

# Maison & Objet, retour à l'essentiel

**MOBILIER** Arrêts sur les tendances fortes du Salon international de l'ameublement, qui se tenait à Villepinte.

**C**ATHERINE SAINT-JEAN csaintjean@lefigaro.fr

Contre toute attente, en dépit du climat ambiant, le bilan du salon professionnel Maison & Objet serait plutôt positif. « Les premiers chiffres montrent une progression significative du nombre de visiteurs étrangers », affirme Philippe Brocart, directeur général de la Safi, société organisatrice de l'événement. C'est encourageant pour le marché mais aussi pour la place de Paris. » À lui seul, le Japon afficherait une augmentation de 59 %, la Co-

rée de 21 %, la Chine de 16 % et les États-Unis de 27 %. « Les pays du grand export sont à la hausse mais pas seulement. » Il semble que les visiteurs espagnols, italiens et portugais qui avaient quelque peu déserté le salon ces derniers temps soient revenus en nombre. Tant mieux, encore faut-il qu'ils achètent. Pour les séduire, éditeurs et industriels ont tout mis en œuvre, non pas à travers des créations débridées mais des objets et meubles qui évoquent une certaine perméabilité dans le choix de matériaux nobles tels le marbre, le métal chaud et bien sûr le bois, des finitions abouties, la manière contemporaine

et high-tech de revenir aux fondamentaux du bien-être et du savoir-faire. Pas étonnant que le salon se soit donné pour thème « Silence ! » « Dans un monde hyperconnecté, submergé d'infos, on a besoin de sérénité, de silence », estime Philippe Brocart. Dans l'habitat, cela se traduit par l'émergence de sièges-isoloirs, de matériaux comme le feutre et d'autres très techniques qui absorbent le bruit.

Le silence réside aussi dans la façon d'apaiser les couleurs. Les tons vifs cèdent la place aux pastels mais aussi aux faux unis des tissus, nouvelles stars de la maison que l'on retrouve en tentures sur les

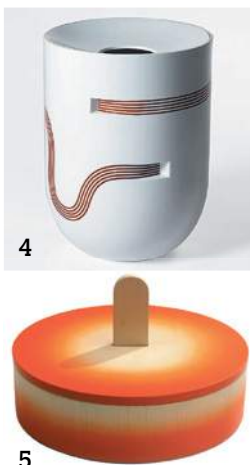
murs, sur les portes des buffets et des dressings, travaillés en capitonnages élaborés sur les canapés, histoire de transformer les intérieurs en cocons où il fait bon se ressourcer. Ou plutôt revenir aux sources avec de vraies matières ; dans ce registre, la céramique réussit des prouesses de créativité. Le silence appelle à prendre son temps avec des pendules sculpturales inscrites dans notre époque.

Autant de champs à explorer par les designers. Pierre Charpin, créateur de l'année de M & O, et les Pool, tandem très sollicité par les éditeurs, sont de ceux qui vont à l'essentiel. ■

## Pierre Charpin, sur tous les fronts

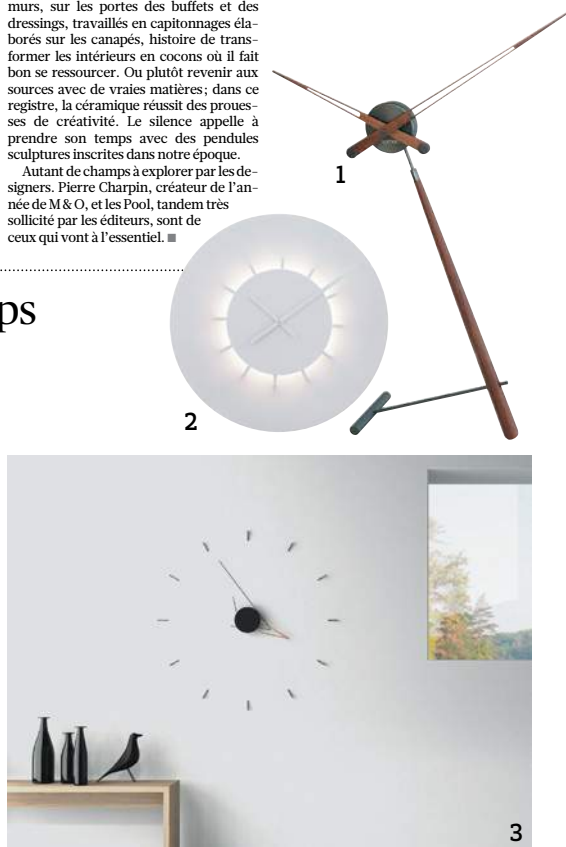
Créateur de l'année Maison & Objet Paris janvier 2017, ce designer, plasticien et scénographe, connu pour sa discrétion, n'a de cesse d'épurer la matière. Le salon aura été pour lui l'opportunité de mettre en scène « une sélection représentative des différents aspects de (son) travail sur le matériau et les techniques ». Qu'il s'agisse d'une lampe « très industrielle », d'une pièce limitée parmi d'autres pour la Galerie Kréo (6), qui l'accompagne depuis 1999, ou d'un objet unique comme la cloche en métal commandée par le Centre culturel de Montreuil, il ne fait « aucune distinction entre le travail pour l'industrie et celui pour la Galerie ». Pour preuves, ses créations pour Alessi, La manufacture de Sèvres (4), Hermès, Tectona ou le Cirva... quitte d'ailleurs à créer des synergies entre les uns et les autres. Ainsi, son canapé Slice édité par Cinna - bientôt en cuir, une première - sera proposé chez Kréo en couleurs et tissus inédits recommandés par l'artiste. En juin, il scénographiera l'exposition sur la couleur au Madd de Bordeaux. Avec ses Objets Lents (5) ? ■

CATHERINE DEYDIER



## Affaire de temps

Au même titre que les accessoires de bureau très présents sur M & O à une époque où l'ordinateur devrait avoir rendu les stylos et la papeterie désuets, les horloges fleurissent à nouveau dans les intérieurs. Peut-être moins pour donner une heure que les smartphones distribuent à la demande mais presque comme une sculpture murale, qui appelle à prendre conscience du temps présent, de celui qui passe. Une poésie de l'instant qui s'illustre par une esthétique épurée notamment chez Beyond Object (3), société basée à Londres spécialisée dans les accessoires pour la maison. Sa pendule Silo se réduit à l'essentiel : deux aiguilles signifiées par des triangles en fil métallique - noir pour l'un ; or, cuivre ou argent pour l'autre - fixés à un disque noir pour évoluer dans une géométrie aérienne. La force du graphisme n'a pas échappé à Nomon (1), tandem de Barcelonais qui propose de vrais petits bijoux de modernité en noyer et métal. Normal, l'un des deux possède une formation de joaillier. Avec Temps Vécu du designer Vincent Tordjman, l'éditeur français Cinna (2) a préféré miser sur un halo lumineux qui projette une ombre de mystère entre deux cercles blancs. Magique. ■ C.S.-J.



## Expérience sensorielle

On dit souvent que le temps est un luxe, aujourd'hui le silence l'est aussi. Alors que l'homme fait face à la dématérialisation, les objets nous rappellent aux essentiels. Résultat, les designers se débarrassent d'une pollution visuelle en misant sur l'épure et les tons neutres variant du noir au blanc. Tout de verre, la commode de Glas Italia joue la transparence pour se confondre avec son environnement, alors que la Wire S de Muller Van Severen (8), en grillage, semble en lévitation. Finalement, l'heure est à la sollicitation des sens : toucher, ressentir, écouter le bruit du

silence. L'émotion, les expériences peuvent-elles devenir des objets fonctionnels ? Telle est la question que se pose le Belge Pierre-Emmanuel Vandeputte en créant Nascondino (9), une alcôve solo en feutre pour absorber au maximum les vibrations. L'éditeur BuzzSpace (7), lui, fait salon selon le même principe mais avec des formats canapés. D'autres matières phoniques telles que le liège ou la mousse permettent, elles aussi, de se lover dans une bulle de silence. Une chose est certaine : la chasse aux décibels et au surplus est lancée. ■ MARGOT GUICHTEAU



## La terre, tout un art

À l'espace Craft de M & O, les artisans étaient là pour valoriser les métiers d'art. Mission accomplie avec de petits objets en céramique précieux, empreints d'histoire. Parfaits pour donner une touche de poésie, voire d'excentricité, aux intérieurs. Certains comme Isabelle Poupinel (12) ou encore Marie Laillé (10) créent des pièces organiques, brutes. Tout est dans l'imperfection des formes, le dentellé pour ressentir la matière. D'autres misent plutôt sur la couleur et le ludique. Ainsi, Ismaël Carré ou encore l'Atelier des garçons. Chez ce dernier, Éric Hiblot réinterprète les contenants de la grande distribution en les rendant uniques (13). Une réponse, selon lui, aux abus de la société de consommation. Des œuvres que l'on peut s'offrir chez Empreintes dans le Marais, à Paris, qui a réuni de nombreuses pièces des Ateliers d'art.

Du côté des jeunes talents à la carte exposés sur le salon, l'Anglais John Booth, dessinateur pour certains grands de la mode, s'est aussi lancé dans la céramique (11). Il présentait, cette session, des vases en forme de visage. Abstraites et colorés, quasi cubistes. ■ M.G.



FABRICE GOUSSET, IL VIO GALLO, SYLVIE CHAN-LIAT/COURTESY GALERIE KREO MIKO STUDIO, MARIE LAILLÉ, ISABELLE POUPINEL ET DR

## Les Pool tournent rond

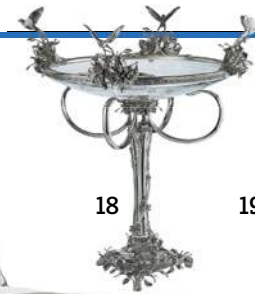
Ils ont le vent en poupe. Léa Padovani et Sébastien Kieffer, alias les Pool depuis 2010, affinent plus que jamais leurs codes de la maison, une lecture minimale de l'objet sans concession. De Petite Friture, Atelier F. Pouenat à la Gallery S. Bensimon (16), le duo - formé à l'architecture d'intérieur, au graphisme et aux arts appliqués - déroule à son rythme ce savoir-faire, précise son exigence dans le détail et les finitions. Depuis le début du mois, ils assurent la direction artistique de CLV, qui édite Calé(e) (14), leur collection de suspensions et luminaires en laiton massif aux finitions laiton, graphite, nickel ou cuivre. Avec Versant Édition (15), qui arrive cette année sur le marché, ils présentent les très graphiques table et banc Haritz (« chène » en basque). Mais il faudra attendre mars pour découvrir les pièces de mobilier qu'ils éditent en propre, réalisées en série limitée, également « made in France », avec un ébéniste et un ferronnier « des artisans exceptionnels ». ■ C.D.



14



17



18



19

## La vie de palace

Chez soi comme au Ritz (17)... Ce n'est plus un pur fantôme. En collaboration avec Luxury Living, le plus célèbre des hôtels parisiens vient de lancer sa propre ligne de mobilier et plus encore. Outre des reproductions ou interprétations de ses meubles, on peut faire réaliser un décor clefs en main, boiseries murales sur mesure comprises. Le grand luxe... À peaufiner chez Saint-Louis (21) avec une ligne d'objets, de luminaires et de petits meubles, confiée à Noé Duchaufour Lawrance, qui marie le bois à un cristal dont la nouvelle taille a exigé trois ans de mise au point. Pour renouer avec l'artisanat d'art, voir Baccarat (20) et son tout nouveau vase Medecis Blue Eyes ou encore Lalique (19), qui a demandé à l'artiste américain Terry Rogers de réinterpréter son célèbre vase Bacchantes, créé par René Lalique il y a 90 ans. Résultat : Sirènes, une série limitée et signée de huit vases dont les Vénus sont des filles d'aujourd'hui. 150 ans... Ça se fête! Pour l'occasion, Ercuis (18) sort deux pièces d'exception : une coupe et un chandelier à huit lumières en métal argenté. La tradition a du bon. ■ C.S.-J.



20



21



15



16

### + SUR LE WEB

- » Home staging : tout changer chez soi sans se ruiner
  - » Sept conseils pour bien choisir son canapé
- [madame.lefigaro.fr/deco-design](http://madame.lefigaro.fr/deco-design)

## AUTOMOBILE

GROUPE DUFFORT		Range Rover Sport Hyb 340ch Autobiography	Range Rover Sport SVR 550ch	Jaguar F-Pace 3.0 ess 380ch
		Indus Silver 12/2015 7842 km <b>97 900 €</b>	Noir Santorini 10/2015 24100 km <b>119 900 €</b>	Caesium Blue 02/2016 9144 km <b>89 900 €</b>
Jaguar XE 2.0 ess 240ch	Jaguar XE 3.0 ess 340ch	Jaguar XF 3.0D 300ch Portfolio	Jaguar XF 3.0 ess 380ch AWD	
Ultimate black 10/2016 6216 km <b>45 900 €</b>	Italian Racing Red 02/2016 6500 km <b>59 900 €</b>	Ultimate Black 10/2015 9900 km <b>64 900 €</b>	Storm Grey 10/2015 10700 km <b>79 900 €</b>	

**Jaguar Land Rover approved - Saint-Germain-en-Laye**  
 25, bis avenue de Saint-Germain 78560 Le Port-Marly  
 Tél. : 01 39 58 80 71 - [ffraquet@duffort-groupe.com](mailto:ffraquet@duffort-groupe.com)

SALON

# RETRO MOBILE

LE PASSÉ A TOUJOURS UN FUTUR

**8 > 12**  
FÉVRIER  
2017

PARIS • PORTE DE VERSAILLES • PAVILLONS 1/2/3

COMÉDORUM // VENTES AUX ENCHÈRES ARTCURIAL, 10 FÉVRIER // [WWW.RETROMOBILE.FR](http://WWW.RETROMOBILE.FR)  
// Motorcars #RETROMOBILE

© Christian Marin/STUDIO VIVAGE PARIS - Thinkstock

**NOUVEAU**

LE FIGARO magazine présente

Volume 12

**Laclos**

40 grilles de mots croisés de Michel Laclos

Édition Collector

**6,90 €**

EN VENTE ACTUELLEMENT en kiosque et sur [www.figarostore.fr](http://www.figarostore.fr)